

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาศิลปการจัดการ  
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2557)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา สถาบันรัชต์ภาคย์  
วิทยาเขต/คณะ/สาขา คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาศิลปการจัดการ

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการจัดการ  
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Art of Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปการจัดการ)  
ชื่อย่อภาษาไทย ศศ.บ.(ศิลปการจัดการ)  
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts (Art of Management)  
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B.A. (Art of Management)

3. วิชาเอก

ศิลปการจัดการ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557) ปรับปรุงจาก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการจัดการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551) เริ่มดำเนินการใช้หลักสูตรในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557

คณะกรรมการสภาวิชาการประจำสถาบันฯพิจารณา ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2557 วันที่ 14 พฤษภาคม 2557

คณะกรรมการสภาสถาบันรัชต์ภาคย์พิจารณาอนุมัติหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2557 วันที่ 28 พฤษภาคม 2557 และผ่านคณะกรรมการสภาสถาบันรัชต์ภาคย์พิจารณาอนุมัติหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2559 หลังเปิดดำเนินการสอนหลักสูตร

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จ

- 8.1 ข้าราชการ
- 8.2 พนักงานในภาคเอกชน
- 8.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 8.4 ผู้บริหาร
- 8.5 นักวิจัย
- 8.6 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.7 ข้าราชการการเมือง
- 8.8 พนักงานการปกครองท้องถิ่น
- 8.9 ข้าราชการทหาร/ตำรวจ/พลเรือน
- 8.10 พนักงานขายและการตลาด

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถาบันรัชต์ภาคย์

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจและการค้าของประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางเศรษฐกิจหลายประการด้วยกัน เช่น การเพิ่มศักยภาพการเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยภาครัฐ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจขนาดใหญ่ การสร้างงาน การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ การกระตุ้นการแข่งขัน รวมถึงการสนับสนุนการผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ สำหรับการค้าในระดับโลกประเทศต่างๆ ได้มีการนำมาตรการใหม่ ๆ มาใช้เพื่อกีดกันการค้ามากขึ้น เช่น การใช้มาตรการต่อต้านการทุ่มตลาด การใช้มาตรการสินค้าหรือสิ่งแวดล้อม และการเข้าร่วมในกลุ่มเศรษฐกิจการค้า เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจจำเป็นต้องมองหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นตามความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ด้วยการนำองค์ความรู้สมัยใหม่มาพัฒนาทักษะให้เกิดขึ้นกับบุคลากรในองค์กร โดยอาศัยเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือในการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันอันมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ซึ่งแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงและทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างยิ่งยวดต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 ทั้งนี้เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเตรียมความพร้อมสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community AEC)

### 11.2 สถานการณ์การเมืองหรือการพัฒนาทางการเมืองสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันสังคมและวัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการพัฒนาการเมืองการปกครองและขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้ามากขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและการค้าระหว่างประเทศส่งผลให้รูปแบบวิถีชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การมีนวัตกรรมใหม่และวิถีการใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทำให้การถ่ายทอดแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างองค์กรเป็นไป อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ผลกระทบทางด้านการเมืองและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันกันสูง ส่งผลถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและความมีจริยธรรมทางการจัดการ เพื่อเป็นการรักษาการปกครองในระบอบประชาธิปไตยโดยวัฒนธรรมโดยเสริมสร้างค่านิยมร่วมให้กับสังคม

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่ไม่สามารถควบคุมได้ จึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการผลิตบุคลากรทางการจัดการที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพด้วยการยึดหลักความรู้และคุณธรรมเป็นปรัชญานำทาง เป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันรัชต์ภาคย์ที่ว่า “สถาบันรัชต์ภาคย์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ที่ทันสมัย พัฒนาจิตสำนึกที่ตื่นตัวด้านคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานบูรณาการวัฒนธรรมเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของสถาบันรัชต์ภาคย์ “ยึดมั่นในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้มีจิตสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม” การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการค้นคว้าและการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม มุ่งสร้างค่านิยมที่ดีโดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพเป็นสำคัญ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

หลักสูตรนี้ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชา อื่นของสถาบัน ดังนี้

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในคณะศิลปศาสตร์หรือต่างคณะสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน โดยเป็นรายวิชาโท หรือรายวิชาเลือกเสรี

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่นักศึกษาต้องไปเรียนในคณะหรือสาขาวิชาอื่นประกอบด้วยวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป วิชาแกนมนุษยศาสตร์ และวิชาเลือกเสรี

### 13.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอน มีการประสานงานกับคณะ หรือสาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดรายวิชาซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยมีการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรายวิชาที่ปิดสอนและการจัดตารางสอน เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลการเรียนตามหลักสูตรนี้

## หมวดที่ 2

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

ผู้นำการจัดการที่ทันสมัย จิตสำนึกดี มีคุณธรรม ยึดมั่นจรรยาบรรณในยุคโลกาภิวัตน์

##### 1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาครัฐและเอกชน

1.2.2 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และวิจัย

##### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักบริหารสมัยใหม่เป็นผู้นำองค์กรที่พึงประสงค์มีความรู้และทักษะด้านการคิด การวิเคราะห์และการบูรณาการ มีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์กรและสังคม และรองรับการขยายตัวของกิจการภาครัฐ ภาคเอกชน และทุกภาคส่วน

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ทางด้านการบริหารจัดการ ทั้งที่เป็นศาสตร์ดั้งเดิมและศาสตร์สมัยใหม่ ทั้งที่เป็นเครื่องมือขององค์กรภาคธุรกิจและองค์กรภาครัฐ

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยในการทำงาน มีความสำนึกในจรรยาบรรณของวิชาชีพ รวมทั้งให้มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อหน้าที่ และสังคม ในฐานะที่เป็นพลเมืองของชาติและของโลก

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา /เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนดและตรง ตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน	1.1 พัฒนาหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) 1.2 ติดตามประเมินผลหลักสูตร อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง	-เอกสารกระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับการ ปรับปรุงหลักสูตร - รายงานติดตามและ ประเมินหลักสูตร
2.เพิ่มวิชาที่มุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์	2.1 ดำเนินโครงการฝึกการเป็น ผู้ประกอบการที่ใช้ความคิด สร้างสรรค์ร่วมกับสาขาวิชาอื่นๆ	- จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการและจำนวน นักศึกษาในสาขาอื่นที่ เข้าร่วม
3.เพิ่มวิชาที่มุ่งเน้นความเป็นสากล	3.1 บรรจุวิชาการกิจระหว่าง ประเทศไว้ในหลักสูตร	- นักศึกษาในสาขาอื่น ละ 80 สอบได้เกรด C ขึ้นไป
4. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้อง กับความต้องการภาคธุรกิจและ ภาครัฐ	4.1 ติดตามความเปลี่ยนแปลงใน ความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการบุคลากรและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 4.2 ติดตามการเปลี่ยนแปลง ทางการเมือง เศรษฐกิจ การ ปกครอง สังคมและวัฒนธรรมทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ	-

## หมวดที่ 3

### ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษา มี 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การพิจารณา ของคณะกรรมการวิชาการ สถาบันพิจารณาอนุมัติเห็นชอบ โดยช่วงระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ไม่มี)

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน – เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

**ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้**

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3ปี) หรือเทียบเท่าหรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจาก สถาบันรัฐศาสตร์ และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.4 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.5 ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกนักศึกษาใหม่

### 2.3 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียนเป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียง
- แบบทางไกลอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ) มีห้อง Smart class room ประกอบการเรียนการสอน

### 2.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนเข้าสถาบัน

เป็นไปตามข้อกำหนดสถาบันรัชต์ภาคย์ พ.ศ. 2553 หมวด 12 วิธีการรับนักศึกษาและการให้นักศึกษาพ้นสภาพ ข้อ 12.3.1 การรับโอนนักศึกษาในระดับปริญญาตรี และระเบียบข้อบังคับสถาบันรัชต์ภาคย์ ว่าด้วยการเทียบโอนผลการศึกษา พ.ศ. 2551 (ภาคผนวก ค)

## 3. หลักสูตร

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	90	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกนคณะศิลปศาสตร์	18	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	39	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	18	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>129</b>	<b>หน่วยกิต</b>



### 3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **33** หน่วยกิต
- 1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ **จำนวน 6 หน่วยกิต**  
ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BC 101	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Introduction to Computer)	3(2-2-5)
MATH 101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน (Fundamental Mathematics)	3(3-0-6)
SC 101	พื้นฐานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Fundamental Environmental Science)	3(3-0-6)

- 1.2 กลุ่มวิชาภาษา **จำนวน 15 หน่วยกิต**  
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
CHIN 201	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 (Chinese for Communication I)	3(3-0-6)
CHIN 202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 (Chinese for Communication II)	3(3-0-6)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1 (English I)	3(2-2-5)
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2 (English II)	3(2-2-5)
ENGL 201	การอ่านภาษาอังกฤษ (English Reading)	3(3-0-6)
ENGL 202	การเขียนภาษาอังกฤษ (English Writing)	3(3-0-6)
THAI 101	การใช้ภาษาไทย (Thai Usage)	3(3-0-6)
VI 301	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	(Vietnamese for Communication)	

### 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AYUR201	อายุรเวทและการใช้สมุนไพร (Ayur-Veda and Herbal Medicine)	3(2-2-5)
EDUC 101	พื้นฐานทางการศึกษา (Fundamental Education)	3(3-0-6)
ECON 210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3(3-0-6)
HORA201	โหราศาสตร์โยติชและการประยุกต์ (Astrology Jyotish and Its Applications)	3(2-2-5)
LAW 101	กฎหมายเบื้องต้น (Introduction to General Law)	3(3-0-6)
SOC 100	ศิลปะแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ Arts of Creative Intelligence	3(3-0-6)
SOC 102	เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)	3(3-0-6)
SOC 112	สังคมกับการเป็นผู้นำ (Society and Leadership)	3(3-0-6)
SOC 120	อารยธรรมโลก (World Civilizations)	3(3-0-6)
SOC 121	อาเซียนศึกษา (ASEAN Study)	3(3-0-6)
SOC 145	ธุรกิจกับสังคม (Business and Society)	3(3-0-6)
SOC 245	การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Development)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
SOC 250	มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3(3-0-6)
SOC 255	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	3(3-0-6)
PC 101	จิตวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Psychology)	3(3-0-6)

#### 1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ANTH 111	พื้นฐานวัฒนธรรมไทย (Foundation of Thai Culture)	3(3-0-6)
ANTH 112	วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Culture )	3(3-0-6)
AE 201	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต (Aesthetics for Life)	3(2-2-5)
CPM 201	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 1 (Creating Perfect Man I)	3(3-0-6)
CPM 202	การสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ 2 (Creating Perfect Man II)	3(3-0-6)
HE 101	สุขศาสตร์ศึกษา (Health Education)	3(3-0-6)
HE 102	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Exercise for Health)	3(1-2-6)
HE 201	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากร (Population Quality Development)	3(3-0-6)
PHIL 112	ความรู้พื้นฐานทางศาสนา (Fundamental Knowledge of Religion)	3(3-0-6)
PHIL 113	จริยศาสตร์	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	(Ethics)	
PHIL114	ปรัชญาอินเดีย (Indian Philosophy)	3(3-0-6)
PHIL115	วรรณคดีส่งเสริมคุณธรรม : รามายณะ (Moral Literature : Ramayana)	3(3-0-6)
RC 201	การพัฒนาจิต (Spiritual Development)	3(1-2-6)
RC 330	การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ (Development of Full Potential of Learning)	3(1-2-6)
TK 101	ความรู้ปริบูรณ์ 1 (Total Knowledge I)	3(3-0-6)
TK 102	ความรู้ปริบูรณ์ 2 (Total Knowledge II)	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

90

หน่วยกิต

### 2.1 กลุ่มวิชาแกนคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 18 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BA 206	กฎหมายธุรกิจ (Business Law) วิชาบังคับก่อน LAW 101 กฎหมายเบื้องต้น	3(3-0-6)
BC 201	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) วิชาบังคับก่อน BC 101 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3(2-2-5)
MG 201	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
MK 201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
THM 140	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Introduction to Tourism Industry)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
THM 244	หลักการและวิธีการจัดนำเที่ยว (Principles and Procedure of tour Operation)	3(3-0-6)

**2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต**  
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AM 111	การบริหารองค์การยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization Organization Management)	3(3-0-6)
AM 211	ความคิดเชิงระบบ (System Thinking)	3(3-0-6)
AM 212	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)
AM 311	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักบริหาร (Information Technology for Executives)	3(3-0-6)
AM 312	ศิลปะการพัฒนองค์กร (The arts of Organization Development)	3(3-0-6)
AM 313	ศิลปะการนำเสนอสำหรับนักบริหาร (The Arts of Presentation for Executives)	3(3-0-6)
AM 314	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน (Leadership and Team Development)	3(3-0-6)
AM 315	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-6)
AM 316	ศิลปะการสื่อสารเพื่อการจัดการ (Communications Arts for Management)	3(3-0-6)
AM 317	การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	3(3-0-6)
AM 411	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
AM 412	จริยธรรมสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	(Ethics for Executives)	
AM 413	สัมมนาพฤติกรรมองค์กร (Seminar in Organizational Behaviors)	3(3-0-6)

### 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 18 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AM 121	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ (Introduction to Business Administration)	3(3-0-6)
AM 221	การวางแผนธุรกิจ (Business Planning)	3(3-0-6)
AM 222	การบริหารโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
AM 223	มนุษย์สัมพันธ์ (Human Relations)	3(3-0-6)
AM 224	จิตวิทยาสำหรับนักบริหาร (Psychology for Executives)	3(3-0-6)
AM 321	การจัดการแรงงานสัมพันธ์ (Labor Relation Management)	3(3-0-6)
AM 322	เศรษฐศาสตร์สำหรับนักบริหาร (Economics for Executives)	3(3-0-6)
AM 323	องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ (Learning Organization and Knowledge Management)	3(3-0-6)
AM 324	หลักวาทการ (Public Speaking Principles)	3(3-0-6)
AM 325	ทฤษฎีองค์กรและการจัดการ (Organization Theory and Management)	3(3-0-6)
AM 326	เทคนิคการประชุมที่สร้างสรรค์ (Creative Conference Techniques)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AM 421	เทคนิคการฟัง (Listening Technique)	3(3-0-6)
AM 422	องค์กรทางสังคมนอกระบบราชการ (Non Government Social Organization)	3(3-0-6)
AM 423	ภาษาอาหรับ 1 (Arabic I)	3(3-0-6)
AM 424	ภาษาอาหรับ 2 (Arabic II)	3(3-0-6)

#### 2.4 กลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาในรายวิชาการจัดการหรือรายวิชาการบริการ การปกครองหรือรายวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือจะเลือกรายวิชาต่างๆ เหล่านี้ของคณะ จำนวน 15 หน่วยกิต

##### 1) รายวิชาการจัดการ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
AC 101	หลักการบัญชี 1 (Principles of Accounting I)	3(2-2-5)
AC 202	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
BA 102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Mathematics for Business)	3(3-0-6)
IM 201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (Quantitative Analysis for Decision Making) วิชาบังคับก่อน BA 102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 203	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
FN 221	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	วิชาบังคับก่อน AC 101 หลักการบัญชี 1	
BA 301	วิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)
AMG 301	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0-6)
AMG 401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-6)
AMG 402	การควบคุมเพื่อการจัดการ (Managerial Control)	3(3-0-6)
AMG 403	การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)	3(3-0-6)
AMG 404	การจัดการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)

2) รายวิชาการบริหารการปกครอง 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
AMP 101	การเมืองการปกครองของไทย (Thai Politics and Government)	3(3-0-6)
AMP 102	หลักการปกครองท้องถิ่น (Principles of Local Government)	3(3-0-6)
AMP 103	การเจรจาต่อรองและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Negotiation and Communication)	3(3-0-6)
AMP 201	นโยบายสาธารณะและการวางแผน (Public Policy and Planning)	3(3-0-6)
AMP 202	กฎหมายปกครอง (Administrative Law) วิชาบังคับก่อน LAW 101 กฎหมายเบื้องต้น	3(3-0-6)



รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
AMP 203	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Relations)	3(3-0-6)
AMP 301	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community)	3(3-0-6)
AMP 302	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Organization Behavior and Human Resource Management)	3(3-0-6)
AMP 303	การพัฒนาชุมชน (Community Development)	3(3-0-6)
AMP 304	การบริหารความขัดแย้งในสังคมประชาธิปไตย (Conflict Management in Democratic Society)	3(3-0-6)
AMP 305	จิตวิทยาการเมือง (Political Psychology)	3(3-0-6)
AMP 401	พรรคการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ (Political Parties and Interest Groups)	3(3-0-6)
AMP 402	การเมืองท้องถิ่น (Local Politics)	3(3-0-6)
AMP 403	สังคมโลกาภิวัตน์ (Globalized Society)	3(3-0-6)
AMP 404	การพัฒนาทางการเมือง (Political Development)	3(3-0-6)
AMP 405	ปัญหาเฉพาะในการบริหารงานภาครัฐ (Special Topics in Public Administration)	3(3-0-6)

3) รายวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
AMT 101	การบริการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ โรงแรม (Service Quality in Tourism and Hotel Industry)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
AMT 201	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)	3(3-0-6)
AMT 202	การดำเนินงานและการจัดการตัวแทนการท่องเที่ยว (Travel Agency Operation and Management)	3(3-0-6)
AMT 203	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry )	3(3-0-6)
AMT 204	การพัฒนาทรัพยากรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Tourism Resources and Tourism Industry Development for Sustainable Tourism Management)	3(3-0-6)
AMT 205	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism Geography)	3(3-0-6)
AMT 206	ศิลปวัฒนธรรมไทยและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการ นำเที่ยว (Art and Culture of Thailand and Neighboring Countries for Guided Tour)	3(3-0-6)
AMT 207	สัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)	3(3-0-6)
AMT 208	การบริการอาหารและงานเลี้ยง (Catering and Special Events)	3(3-0-6)
AMT 209	งานด้านบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Operation)	3(3-0-6)
AMT 210	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว และโรงแรม (Human Resource Management for Tourism and Hotel)	3(3-0-6)
AMT 211	การดำเนินงานและการจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Operation and Management)	3(3-0-6)
AMT 212	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำเที่ยว	3(3-0-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(Guide Tour Personality Development)	

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันรัชต์ภาคย์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขา

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

1) แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาปกติ

#### ปีการศึกษาที่ 1

##### ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MATH 101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3(3-0-6)
BC 101	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3(2-2-5)
ENGL 101	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
THAI 101	การใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)
SOC 100	ศิลปแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์	3(3-0-6)
AM 121	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
		<b>18 (16-4-34)</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ENGL 102	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
ENGL 201	การอ่านภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
ECON 201	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
ANTH 111	พื้นฐานวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)
PHIL 113	จริยศาสตร์	3(3-0-6)
BC 201	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
		<b>18 (17-2-35)</b>

## ปีการศึกษาที่ 2

### ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ENGL 202	การเขียนภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
MG 201	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
THM 140	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
MK 201	หลักการตลาด	3(3-0-6)
AM 111	การบริหารองค์การยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
BA 206	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
		<b>18 (17-2-35)</b>

### ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THM 244	หลักการและวิธีการจัดนำเที่ยว	3(3-0-6)
AM 324	หลักวาทการ	3(3-0-6)
AM 212	การจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
AM 211	ความคิดเชิงระบบ	3(3-0-6)
AM 222	การบริหารโครงการ	3(3-0-6)
AM 311	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
		<b>18 (18-0-36)</b>

### ปีการศึกษาที่ 3

#### ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 312	ศิลปะการพัฒนากองค์กร	3(3-0-6)
AM 313	ศิลปะการนำเสนอสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
AM 314	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน	3(3-0-6)
AM 315	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
AM 316	ศิลปะการสื่อสารเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
		<b>18 (18-0-36)</b>

#### ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 325	ทฤษฎีองค์กรและการจัดการ	3(3-0-6)
AM 317	การจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
AM 326	เทคนิคการประชุมที่สร้างสรรค์	3(3-0-6)
AM 411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
AM 321	การจัดการแรงงานสัมพันธ์	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาโท	3(3-0-6)
		<b>18 (18-0-36)</b>

## ปีการศึกษาที่ 4

### ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 412	จริยธรรมสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาโท	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาโท	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>12 (12-0-24)</b>

### ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 413	สัมมนาพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาโท	3(3-0-6)
XXxxx	กลุ่มวิชาโท	3(3-0-6)
		<b>9 (9-0-18)</b>

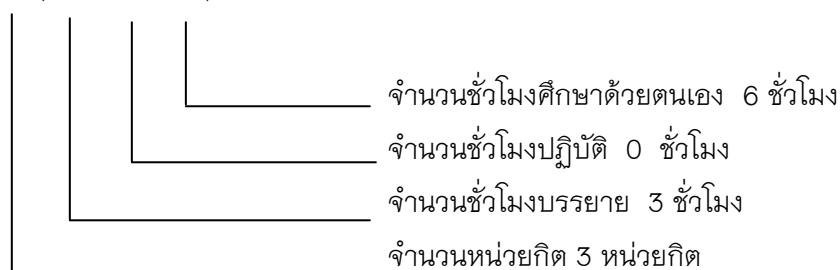
### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

A B C D – XX	วิชา XXXXXXXXX	3 (3-0-0) หน่วยกิต
A B C D		เป็นภาษาโรมันมีความหมายดังนี้
MATH, BC, SC		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
ENGL, THAI, CHIN, VI		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาภาษา
ECON, SOC, HORA, ATUR, EDUC, PC		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มสังคมศาสตร์
ANTH, AE, CPM, TK, PHIL, HE, RC		หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มมนุษยศาสตร์
BA		หมายถึง วิชาแกนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
AC, BA, HO, MK, THM,		หมายถึง กลุ่มวิชาแกนคณะศิลปศาสตร์
AM		หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้านสาขาวิชาศิลปการจัดการ
AMG		หมายถึง กลุ่มวิชาโทรรายวิชาการจัดการ
AMP		หมายถึง กลุ่มวิชาโทรรายวิชาการบริหารการปกครอง
AMT		หมายถึง กลุ่มวิชาโทรรายวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
XXX	ตัวเลขมีความหมายดังนี้	
หลักร้อย		หมายถึง ระดับชั้นปีการศึกษา
หลักสิบ		หมายถึง กลุ่มวิชาเอก
หลักหน่วย		หมายถึง ลำดับวิชา

ความหมายของตัวเลขในวงเล็บที่อยู่หลังตัวเลขจำนวนหน่วยกิต

3 ( 3 - 0 - 6 )





## สอบถามข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติม



คณะศิลปศาสตร์ หลักสูตรศิลปการจัดการ  
สถาบันรัชต์ภาคย์ ซ.รามคำแหง 21 (นวมศรี) แยก 10  
แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โทร. 02-3198201-3 ต่อ 212

อาจารย์ฉัตรพรณี จันทวิเชียร โทร. 091-5377682

อาจารย์ทวีศักดิ์ แสงเงิน โทร. 090-0088661

อาจารย์ ดร.ญาณกร ไร่ประยูร โทร. 085-0622554

## แผนที่การเดินทาง

